

Nativa-Bureau Veritas, nuovi corsi per trasformare le aziende in Società benefit

A a giugno 2025 sono 5.161 le Società benefit in Italia, con un incremento del +24,2% rispetto all'anno precedente. Sotto il profilo occupazionale, sono oltre 233 mila gli addetti di questo tipo di imprese



Un corso del Nativa Campus

- **La Redazione**

Ultimo aggiornamento 3 ottobre 2025 - 15:53

5 Minuti di lettura

Genova – Il fenomeno delle Società benefit è in forte crescita: secondo i dati dell'Osservatorio sulle Società benefit della Camera di Commercio di Brindisi e Taranto-Infocamere, a giugno 2025 sono 5.161 le Società Benefit in Italia, con un incremento del +24,2% rispetto all'anno precedente. Sotto il profilo occupazionale, sono oltre 233 mila gli addetti di questo tipo di imprese, per un valore della produzione di 67,7 miliardi di euro.

Il successo di questa forma giuridica – che coniuga il profitto con il perseguimento di altre finalità di beneficio comune – risiede nella capacità di offrire alle aziende un modello di *governance* adatto ad affrontare le sfide economiche, sociali e ambientali del XXI secolo. Essere Società benefit non è solo una questione di nobili intenzioni: significa essere innanzitutto impresa, lavorare per obiettivi e impegnarsi formalmente a misurare le proprie performance e ad agire per il miglioramento continuo.

Serve dunque una nuova scuola per formare i manager delle Società benefit, con particolare riguardo al Responsabile della Valutazione di impatto, figura presente in ogni Società benefit che ha il compito di perseguire le finalità di beneficio comune e quindi tradurre l'impegno della forma legale benefit in prassi di *governance*, attività concrete e cultura condivisa. E' con questa visione che Nativa Campus, scuola di formazione di Nativa e

del Bureau Veritas Italia, storico organismo di verifica e valutazione della conformità, forti della loro esperienza come Società benefit, hanno unito le forze e competenze con l'Assobenefit, associazione nazionale delle Società benefit, per dar vita al primo programma formativo per i dirigenti aziendali che si apprestano a trasformare la propria organizzazione secondo il modello Benefit.

Il programma prevede due corsi che offrono una formazione approfondita su come diventare una Società benefit e sulla gestione efficace del suo impatto sociale e ambientale. Il primo, intitolato "Come si diventa Società benefit", spiega i passi necessari per trasformare un'azienda tradizionale in una Società benefit, inclusi i requisiti legali e gli impegni richiesti. Il secondo corso, "Gestione del Benefit e ruolo del Responsabile Impatto", si concentra sulle strategie e sulle migliori pratiche per gestire e misurare l'impatto positivo dell'azienda sulla società e sull'ambiente, assicurando che gli obiettivi di beneficio comune siano integrati nelle operazioni aziendali.

Quest'ultimo corso prepara all'esame Cepas di certificazione delle competenze che per la prima volta qualifica la figura del Responsabile di Impatto. Si tratta di una nuova proposta formativa unica nel panorama italiano, capace di coniugare la profonda conoscenza dell'approccio benefit espressa da Nativa, prima Società benefit in Europa e parte del gruppo che ha contribuito a introdurre le Società benefit in Italia, con il robusto approccio metodologico di Bureau Veritas Italia, da decenni garante dei sistemi di gestione per la qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale di migliaia di aziende certificate.

Per **Roberta Prati, Certification, Bni & Skills Hub Director del Bureau Veritas Italia**, "la collaborazione con Nativa ci permette di intrecciare esperienze e competenze di altissimo livello, che si fondono nella didattica e nel corpo docente. Il risultato è una originale proposta formativa, che contribuirà a diffondere cultura e metodo del mondo Benefit, a beneficio del sistema Paese". Per **Lorenzo Fioramonti, Academic Director di Nativa Campus ed ex ministro dell'Istruzione e dell'Università**, "le società Benefit sono le aziende del futuro: tra qualche anno tutte le aziende dovranno essere benefit per poter continuare a operare in un mercato in continua evoluzione. La collaborazione con il Bureau Veritas ci permette di formare le figure di riferimento aziendali che guideranno questa trasformazione".

Un beneficio che è già tangibile e misurabile in base all'esperienza degli ultimi anni. La più recente ricerca condotta da Nativa, Intesa Sanpaolo, InfoCamere, Università degli Studi di Padova, Camera di Commercio di Brindisi-Taranto e Assobenefit evidenzia come le Società benefit registrino performance di successo, sia sotto il profilo economico che sociale:

- *crescita del fatturato: +26% per le Società benefit versus +15,4% per le non-benefit (2021-2023, valore mediano);*
- *redistribuzione del valore: aumento quasi doppio del valore riconosciuto al capitale umano (crescita del costo del lavoro delle Società benefit +25,9% rispetto alle non-benefit +12,5%)*
- *parità di genere: il 62% delle grandi imprese Benefit ha almeno una donna in consiglio d'amministrazione rispetto al 48% delle non-benefit;*
- *traino della leadership giovane nelle società Benefit: maggiore crescita (+30,6% versus +23,5%) e propensione ad assumere (crescita degli addetti +20% versus +11%) delle Società benefit con almeno un membro del cda sotto i 40 anni rispetto alle società Benefit con board tutto over 65.*

La conferma che bene comune e profitto possono conciliarsi e sostenersi a vicenda, se le redini sono affidate a manager preparati per visione, approccio e competenze.

Cosa sono le società benefit

Società Benefit è uno *status* giuridico adottato da imprese che, oltre allo scopo di distribuire gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, ambiente e stakeholder, **impegnandosi a valutare in maniera trasparente il proprio impatto**. I principi costitutivi delle Società benefit sono definiti nella legge 208/2015. Nel 2016 l'Italia è diventata il primo Paese, dopo gli Stati Uniti, a introdurre nella propria legislazione la possibilità per le aziende di adottare la qualifica di Società benefit.

Secondo la norma, le Società benefit presentano alcune sostanziali novità:

- *una o più finalità di beneficio comune indicate nell'oggetto sociale. La realizzazione di un beneficio comune viene pertanto a configurarsi come un obbligo giuridico di natura statutaria;*
- *l'obbligo, nella gestione, di bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei soggetti coinvolti;*
- *l'obbligo di comunicare in maniera trasparente il perseguimento del beneficio comune con una relazione annuale che contempli anche la misurazione dell'impatto generato – secondo parametri di valutazione esterni – su governance, lavoratori, stakeholder del territorio e ambiente;*
- *la necessità di individuare un soggetto all'interno della società responsabile per il perseguimento del beneficio comune.*

Maggiori informazioni sulle Società benefit e le loro performance economico-finanziarie a questo link: **<https://www.societabenefit.net/ricerca-nazionale-sulle-societa-benefit>**

Bureau Veritas è leader a livello mondiale nei servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione. Nata nel 1828, supporta i clienti nel miglioramento delle performance attraverso soluzioni e servizi innovativi, finalizzati ad attestare che prodotti, asset e processi rispondano a standard cogenti e volontari in ambito qualità, salute e sicurezza, ambiente e responsabilità sociale (QHSE-SA).

Bureau Veritas traduce le proprie competenze tecniche in una ricca gamma di servizi che, dalla verifica di conformità normativa e regolamentare, mirano al raggiungimento degli obiettivi di riduzione del rischio, miglioramento delle performance e sviluppo sostenibile. È Organismo riconosciuto e accreditato dalle più importanti organizzazioni nazionali ed internazionali.

Bureau Veritas Italia è Società Benefit.

NATIVA è la Società Benefit che da anni accompagna alcune delle più importanti aziende italiane ed europee, nell'evoluzione verso modelli che mettano al centro la sostenibilità e la creazione di valore. Dal 2014 ha per prima attivamente promosso l'introduzione delle Società Benefit in Italia e poi in Perù, Ecuador, Colombia, Uruguay, Panama e Spagna, come modello di governance efficace per accelerare l'integrazione della sostenibilità nei processi di business delle aziende.

NATIVA Campus è la scuola di formazione di NATIVA che offre esperienze di apprendimento sui temi della sostenibilità. Raccoglie teorie e prassi rigenerative sviluppate in oltre 15 anni di esperienza e mette questa conoscenza al servizio di chi desidera essere parte attiva del processo di transizione verso nuovi paradigmi economici, sociali e culturali

Comunicazione a cura di Bureau Veritas